



AC Kasse

AC KASSENSYSTEME

Markenhandbuch

Corporate Design, Logo, Farben und Typografie

Herausgeber

AC Kassensysteme

Agied Chaker

Kramerstraße 23B

38122 Braunschweig

Deutschland

Tel. 015734444834

www.ac-kassensystem.de · Info@ac-kassensystem.de

AC Kasse - die clevere Kasse

AC Kasse ist geeignet für alle Branchen und nutzbar mit allen Android-Geräten ab Android 7. Dabei können Handgeräte und Tablets ebenso eingesetzt werden wie stationäre Kassengeräte.

AC Kasse arbeitet vor Ort auf der verwendeten Hardware. Alle benötigten Treiber und Funktionen sind lokal verfügbar. Intelligente Cloud-Systeme unterstützen Bedienerinnen und Bediener bei der Arbeit. AC Kasse ist stationär und mobil einsetzbar, online oder offline, als Einzelkasse oder im Verbund.

Die Software lässt sich von der AC-Kasse-Website herunterladen, einfach installieren und von den Nutzerinnen und Nutzern selbst einrichten.

AC Kasse ist immer dort stark, wo mit Bargeld oder Karte gezahlt wird. Die zahlreichen Funktionen machen das System für Gastronomie, Handel und Dienstleistungsunternehmen attraktiv. Eingesetzt werden kann AC Kasse in so unterschiedlichen Bereichen wie Restaurants, Takeaways, Eiscafés, Foodtrucks, Bäckereien, Einzelhandel, Kioske, Nagelstudios, Beauty-Salons, Friseure, Taxiunternehmen, Markthändler und reisendem Gewerbe.

So spricht AC Kasse

Mit Kundinnen und Kunden geht AC Kassensysteme freundlich und achtsam um. Wünsche und Bedürfnisse akzeptieren wir so weit wie möglich.

Generell werden Kundinnen und Kunden per "Sie" angesprochen. Dabei ist uns klar, dass heute in vielen Umfeldern sehr schnell das "Du" verwendet wird. Dafür sind wir offen und spiegeln gerne die Art und Weise, in der wir angesprochen werden. Wichtig ist, dass sich unser Gegenüber wohl fühlt.

Wir achten auf gendersensible Sprache. Nicht als politisches Projekt, sondern als Grundwert von Gerechtigkeit und Fairness. Dabei bleiben wir pragmatisch. Wo genders nicht passt, setzen wir es nicht ein.

In unserer Kommunikation verwenden wir eine lockere, moderne Sprache. Dabei zeigen wir Sinn für Humor. Gute Kommunikation soll auch unterhalten. Allerdings sind wir nicht albern. Uns ist bewusst, dass Ironie sehr leicht falsch verstanden werden kann.

So sind unsere Kundinnen und Kunden

Wer sich im Direktvertrieb für AC Kasse entscheidet, ist in der Regel sehr technikaffin und bereit, sich mit dem System intensiver auseinanderzusetzen. Dennoch lesen Anwenderinnen und Anwender häufig keine Handbücher, sondern versuchen sich zunächst mit "Versuch und Irrtum" dem System zu nähern.

Die Marke

Wir verwenden AC Kasse als Dachmarke für das Kassensystem mit allen seinen Ausprägungen. Untermarken wie AC Pay, AC Cloud, AC Connect oder AC Küchenmonitor verwenden wir dann, wenn es explizit nur um diese Anwendungen geht.

In Fließtexten schreiben wir AC Kasse mit Großschreibung von "AC" und Leerzeichen vor "Kasse".

Subbrands (Beispiele)

- AC Kasse - Dachmarke / Kassensystem
- AC Pay - Kartenzahlung / Terminals
- AC Cloud - Cloud-Dienste und Portal
- AC Connect - Schnittstellen und Integration
- AC Küchenmonitor - Küchenmonitor-Lösung

Das Logo

Das AC-Kasse-Logo wird in den Varianten "Logo mit Claim" und "Logo ohne Claim" bereitgestellt. Die aktuellen Logo-Dateien finden Sie im Download-Bereich der Website unter "Logos & Markenhandbuch" sowie unter:

Verwendung

AC Kasse kann in der Markenkommunikation mit und ohne Claim verwendet werden. Eine Verwendung ohne Claim ist die Regel (Homepage etc.). Der Claim sollte dort verwendet werden, wo kein Platz für weitere Erklärungen ist - zum Beispiel auf Visitenkarten, Transparenten oder Werbemitteln.

Logoschutzraum

Der Logoschutzraum ergibt sich aus der Höhe des Schriftzugs bzw. der Signet-Höhe. Er wird umlaufend eingehalten. Das Logo darf nicht verzerrt, eingefärbt (außer weiß/schwarz auf passendem Hintergrund) oder mit unzulässigen Effekten versehen werden.

Do's & Don'ts

Die Verwendung des AC-Kasse-Corporate-Designs entspricht den klassischen Satzregeln sowie den Regeln des guten Geschmacks. Das Verhältnis zwischen Signet und Schriftzug darf nur in den freigegebenen Varianten verwendet werden. Sonstige grafische Erweiterungen sowie Effekte aller Art sind nicht erlaubt.

- Do: Freigegebene Logo-Varianten, Markenfarben, einheitliche Schriften
- Don't: Verfremdung des Logos, fremde Farben, veraltete Fremdmarken oder frühere Anbieter-Branding-Elemente

Die Farben

Die AC-Kasse-Farbwelt sollte sich in allen Bereichen der Kommunikation widerspiegeln. Dabei gilt es, mit Hilfe dieser Farbskalen möglichst hohe Kontraste zwischen Vorder- und Hintergrund zu erzielen. Das AC-Kasse-Logo wird auf farbigen Hintergründen ausschließlich in Weiß oder Schwarz verwendet.

Primärfarbe Maisgelb

- RGB: 255 / 185 / 0
- CMYK: 0 / 27 / 100 / 0

Sekundärfarbe Orange

- RGB: 255 / 127 / 0
- CMYK: 0 / 65 / 100 / 0

Akzentfarbe Kupfer

- RGB: 168 / 80 / 0
- CMYK: 0 / 52 / 100 / 30

Flächenfarbe Blaugrau

- RGB: 236 / 240 / 240
- CMYK: 4 / 0 / 0 / 6

Verläufe und Schwarz

- Verlauf Schwarz/Grau und Verlauf Schwarz/Kupfer können im Hintergrund verwendet werden.
- Schwarz (#000000) für Text und Kontrastflächen.

Die Typografie

Die AC-Kasse-Schriften unterteilen sich in Fließtext für Website, Handbücher und Präsentationen sowie Schriften für das App-Design. Grundsätzlich unterscheiden wir jeweils zwei kontrastreiche Stärken pro Font: Bold/Regular bzw. Bold/Light.

Web, Handbuch, Präsentation

- Fließtext: Roboto Slab (lange Texte, Handbücher, Manuals)
- Headlines / Zwischentitel: Montserrat Bold
- Dachzeile: Montserrat Regular

Icons (Print / Web)

Icons sollen wenn möglich ausschließlich aus der Iconsammlung "Font Awesome Solid/Regular" bezogen werden:

<https://fontawesome.com/search?s=solid>

Satz und Layout

Das gesamte Erscheinungsbild von AC-Kasse-Dokumentation, Handbüchern und Webseiten soll den Regeln klassischen Satzsetzes entsprechen. Es soll keine gestalterischen Extras wie Linien, Initialen oder Schmuckelemente geben, die nicht zum Corporate Design gehören.

Fließtexte in Roboto Slab haben einen Zeilenabstand von 140 bis 160 Prozent und keine Textinzüge. Nach Absätzen folgt eine Leerzeile. Innerhalb des Fließtextes soll es keine Versalien oder Kursiven geben. Kurze Faltungen sind zur Auflockerung längerer Texte erwünscht. In Zwischenüberschriften und bei fetten Stichworten kann das AC-Kasse-Orange (#ff7f00) eingesetzt werden.

Typografie in der AC-Kasse-App

In der AC-Kasse-App wird überwiegend Roboto Sans verwendet. Sie eignet sich auch für Diagramme, Tabellen und Infografiken sowie dann, wenn viele Zahlen oder komplexe Sachverhalte dargestellt werden sollen.

© Copyright 2026 by AC Kassensysteme · Agied Chaker · Kramerstraße 23B · 38122 Braunschweig ·
Info@ac-kassensystem.de